

舌尖上的異國風情

獲獎巴籍老闆 7年開18餐廳

本港餐飲集團Black Sheep Restaurants由Syed Asim Hussain和Christopher Mark創辦，Asim是居港巴基斯坦籍港人，他和拍檔連續兩年被評為「年度最佳餐廳老闆」，對員工關懷備至，設應急基金和提供免息貸款、與員工一齊划龍舟，留住一班好員工，更在7年間開設18間多國菜餐廳，大多選址在地段昂貴的港島區，以不同國家的特色菜做招徠。

兩位創辦人喜歡周遊列國，憑着對飲食的熱愛和商業管理心得，自2012年起不斷在港引入環球料理，平均每年開設4至5間餐廳，如中環扒房La Vache！、法式餐廳Belon、日式居酒屋Fukuro、拿坡里薄餅店Motorino、黎巴嫩餐廳Maison Libanaise等。

撰文：趙彥琛、攝影：梁健騰・美術：朱勁培



◀在港出生的Asim，曾在美修讀金融科，後在紐約銀行從事對沖基金行業，但最後卻選擇回港發展餐飲業，七年間開18店，並被選為最佳餐廳老闆。

每周一窺

創辦人：Syed Asim Hussain、Christopher Mark

創辦時間：2012年

致勝關鍵：

- 提供多國風味美食，並透過餐廳不同細節帶出歷史故事
- 推出外賣應用程式讓客人隨時享用服務
- 與員工建立良好關係，增加團隊凝聚力

成效：

- 7年間開創18間餐廳
- 於7月在上海開立第一間海外餐廳
- 外賣應用程式用戶在推出2個月內達5,000人

走進Black Sheep Restaurants旗下的餐廳，可欣賞其華麗的格調和異國風情，無論是餐巾、餐桌、音樂、燈光或是布置，都經過認真挑選和製作，務求營造異國氛圍，讓客人仿如置身在外國之餘，亦可了解當地文化。

在餐廳創立初期，只有數名員工，隨着規模擴大，現時已有超過1,000名員工，如何凝聚員工是管理業務中最大的挑戰。作為年度最佳餐廳老闆，兩位創辦人致力照顧員工各方面的需要，令員工感到被關懷和重視。Asim指出公司設有應急基金，為有需要的員工提供免息貸款，遇上特殊或緊急情況，員工更可獲公司的捐助。

從阿根廷食到印度

除了金錢上支援員工外，如何投其所好更重要。鑑於不少員工都喜愛划龍舟，為了與員工建立良好關係，Asim更親身落場，與員工一起接受訓練及參加龍舟比賽，更連續兩年在比賽中獲獎，成為公司間的特別回憶。他強調，團隊關係是公司成功的



▲阿根廷扒房Buenos Aires Polo Club掛有多幅馬球的插畫和馬術古董精品，環境典雅之餘，也呈現舊時布宜諾斯艾利斯的景象。

主要因素，餐廳的營運是次要，「我們的成功非取決於餐廳的營運過程，而是公司在餐廳關閉後發生的事。」所說的是經營餐廳背後與員工發生種種小故事。

由Asim和拍檔經營的每間餐廳，均會透過不同細節帶出當地的歷史故事，如阿根廷扒房Buenos Aires Polo Club刻畫了第一次世界大戰前的首都布宜諾斯艾利斯(Buenos Aires)，當時布宜諾斯艾利斯可說是最富裕的城市之一，給人雄偉和奢華的感覺。餐廳掛有多幅馬球(Polo)的插畫和馬術古董精品，表達阿根廷對馬球這種貴族運動的熱情，呈現出布宜諾斯艾利斯的黃金時代。「我們形容自己為講故事的人，將不同時地的文化和故事呈現出來。我們希望客人來到不只是吃東西，而是能夠透過餐廳各元素營造異國

氛圍，仿如將客人帶到外國用餐一樣。」而印度餐廳New Punjab Club反映着解放時代的殖民地巴基斯坦和印度，作為旁遮普人(Punjabi)，Asim對此項目感到自豪。

棄高薪為兒時情意結

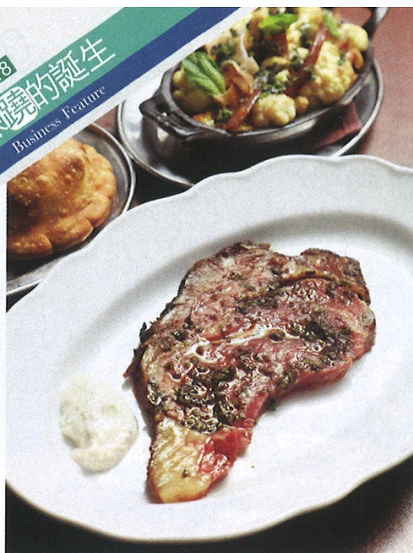
出生於香港的Asim，曾在美國大學修讀金融和國際關係雙學位課程，畢業後在紐約梅隆銀行(BNY Mellon)從事對沖基金行業，本應前途無可限量，卻在4年後選擇回港發展餐飲業，這一切原來跟他的童年有關，皆因他從小就在父親的餐廳工作，對餐廳產生情意結。

在紐約工作的4年裏，他一直清楚知道自己會返回香港經營餐廳，「或許我是有點愚蠢，做事從來都不考慮風險，但據我經驗，最大的風險成就了最出色的成果。」過往他曾考慮在紐約發展夢想事業，最終選擇回



010
18/08/2018

一條街的誕生
Business Feature



▲►餐廳引入來自阿根廷的優質牛肉，確保食材的鮮嫩多汁，30安士慢烤特級黑安格斯牛肋扒價格為848元。

港創業，原因無他，因為香港才是他的家。他認為香港充滿企業和創新的精神，是創業的理想之地，「在香港，人人均有同等機會成功，關鍵在於你的決心，還有一點點的運氣。」

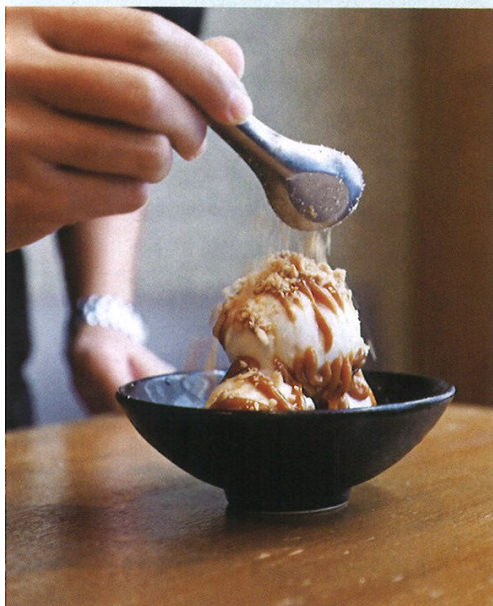
早在今年六月，公司推出外賣應用程式Black Sheep Restaurants GO，供食客訂選特定菜式，運送範

圍暫時覆蓋堅尼地成至跑馬地一帶。Asim憶述當初計劃推出外賣App時，受不少人質疑，因為他們不擅長科技，「如你說我們做不來，我們必定會做給你看」，結果，推出App短短兩個月，已有約5,000名用戶，他預計更會額外為公司每年帶來150萬美元（約1,170萬港元）的銷售額。FM



▲今年，Asim與團隊再次參加龍舟比賽，更奪得冠軍佳績。

把各國端上餐桌



▲圖中為黎巴嫩菜，烤雞肉配香料飯，配菜為鷹嘴豆泥、茄子沾醬及黎巴嫩醃菜。



▲►集團旗下的泰菜Soul Food Thai，提供泰國街頭美食，其椰子雪糕以新鮮椰汁製成，售68元。